

*Автор выражает особую благодарность
своему отцу Ю.И. Филимонову – за поддержку,
вдохновение и экспертное консультирование,
С.А. Цатуряну, координатору исследовательских
проектов Центра стратегических оценок и прогнозов, –
за ценные идеи, нестандартные научные подходы
и эффективное содействие в подготовке книги,
а также всем соратникам и единомышленникам
за остроту мысли, конструктивную критику
и предоставленные актуальные материалы.*

George Filimonov

**CULTURAL AND INFORMATION MECHANISMS
OF U.S. FOREIGN POLICY**

The origins and new reality

Moscow
Peoples' Friendship University of Russia
2012

Георгий Филимонов

**КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ
ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ США**

Истоки и новая реальность

**Москва
Российский университет дружбы народов
2012**

УДК 327
ББК 66.4
Ф 53

Утверждено
РИС Ученого совета
Российского университета
дружбы народов

Рецензенты:

доктор исторических наук, заместитель директора
Института США и Канады РАН *В.Н. Гарбузов*;
доктор исторических наук, профессор кафедры теории
и истории международных отношений РУДН *М.А. Шнаковская*

Филимонов, Г. Ю.

Культурно-информационные механизмы внешней политики США. Истоки и новая реальность [Текст] : монография / Г. Ю. Филимонов. – М. : РУДН, 2012. – 408 с.

ISBN 978-5-209-04923-4

Книга посвящена истории формирования невоенных компонентов внешнеполитического могущества США в официальном и неофициальном проявлениях. Анализируются эволюция основных направлений, институтов и инструментов реализации внешней культурно-информационной политики США.

Рассматривается история и современное состояние наднациональных (при очевидном американском доминировании) механизмов принятия решений по ключевым вопросам глобальной повестки дня на примере деятельности закрытых организаций и сетевых структур, обеспечивавших глобальное внедрение методов социальной и политической инженерии. Анализируются инновационные механизмы управления массовым сознанием посредством социальных сетей и иных электронных площадок. Концепция и политика мультикультурализма в США и Европе рассматривается с исторической точки зрения как политтехнологический ресурс «мягкой силы». Развивается мысль об эффективности и значимости масскульты для реализации внешней политики США. При этом помимо культурно-информационных аспектов к компонентам «мягкой силы» США автор предлагает отнести финансово-экономические инструменты, раскрывая специфику их функционирования.

На основе изучения исторического опыта использования культурно-информационных инструментов во внешней политике СССР/России и США предлагаются концептуальные основы стратегии национальной культурной безопасности России с целью укрепления отечественных потенциалов «мягкой силы».

The book focuses on the history of U.S. non-military might formation. The study is based on two areas of research: the official and unofficial aspects of U.S. foreign policy. There is analysis of the evolution of the major trends, institutions and instruments of U.S. foreign cultural and information policy.

The monograph outlines the history and the present state of supranational (but evidently dominated by America) decision-making mechanisms on the key issues of the global agenda. It's based on the examples of «closed» organizations and networks activity, which provided global-scale introduction of social and political engineering methods. The book also covers the innovation mechanisms of mass mind management through social networks and other online resources. The concept and politics of multiculturalism in the USA and Europe is considered from historical point of view as «soft power» political technology. The author also continues developing the idea of mass culture effectiveness and significance as a tool of U.S. foreign policy. But in this work «soft power» term includes not only cultural and informational components, but financial and economic issues as well. The study reveals the specifics of its functioning.

Taking into consideration historical experience of cultural and information instruments usage by USSR / Russia and the United States in its international activity, the book offers conceptual framework of the national cultural security strategy of Russia in order to ensure conditions for domestic “soft power” development.

© Филимонов Г.Ю., 2012

© Российский университет дружбы народов, Издательство, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Глава I. История формирования теоретических основ и механизма реализации «мягкой силы» во внешней политике США	44
1.1. Эволюция методов невоенного воздействия как форм непрямой апликации национального интереса.....	44
1.2. Терминологический аппарат исследования	68
1.3. Исторический обзор формирования культурной политики США как базового компонента американской «мягкой силы».....	96
1.4. «Мягкая сила» внешней культурной политики США (1945 – 2012).....	114
Глава II. Официальные институты реализации политики «мягкой силы» во внешнеполитическом арсенале США (1945 – 2012)	155
2.1. Бюро по делам образования и культуры Государственного департамента США.....	155
2.2. История Информационного агентства США как инструмента американской публичной дипломатии.....	159
2.3. Филантропические фонды и спонсорские организации.....	175
Глава III. Неофициальные механизмы реализации «мягкой силы» во внешней политике США (1945 – 2012)	187

3.1. Сетевые структуры глобального управления при помощи методов «мягкой силы».....	189
3.1.1. Бильдербергский клуб и Трёхсторонняя комиссия: транснациональные управленческие объединения.....	207
3.2. Финансово-экономические факторы «мягкой силы» внешней политики США и глобального управления.....	230
3.3. СМИ: инновационные механизмы «мягкого» воздействия и управления массовым сознанием.....	263
3.3.1. Ненасильственное сопротивление и социальные сети.....	272
3.4. Голливудский кинематограф.....	283
3.5. Музыкальная индустрия и молодежные субкультуры.....	291
3.6. Политика мультикультурализма как ресурс «мягкой силы».....	302
Глава IV. Фактор «мягкой силы» во внешней политике СССР/России и его роль в обеспечении национальной безопасности страны на современном этапе.....	324
4.1. «Мягкая сила» как инструмент реализации внешнеполитических интересов СССР.....	324
4.2. Стратегия формирования российского потенциала «мягкой силы».....	335
Заключение.....	359
Библиография.....	384